

Anexo C. Recomendaciones para ofrecer un espacio más accesible

- Comprobar que la plataforma/web se puede utilizar con lectores de pantalla más populares (JAWS, NVDA para ordenador, VoiceOver para iPhone, Voice Assistant para Android).
- Ofrecer texto alternativo para imágenes y vídeos.
- Recordar que cuando se comparte pantalla el contenido no es accesible para los lectores de pantalla, ofrecer una descripción del contenido o compartir en otro formato.
- Ofrecer subtítulo en los vídeos.
- Ofrecer audio-descripción en los vídeos en los que el contenido visual sea relevante.
- Considerar plataformas que ofrezcan subtítulo automático de calidad.
- Ofrecer servicio de intérprete de lengua de signos.
- Hacer uso del lenguaje inclusivo con «e» y otras formas neutras del español, pero no usar x, @ o barras, ya que no pueden ser leídas por un lector de pantalla.
- Por el mismo motivo, evitar abreviaturas o palabras que no se puedan leer en voz alta.
- Ofrecer textos lo más legibles posibles, simples, con frases sencillas y cortas, que no requieran un alto nivel educativo para entenderlo. Considerar ofrecer versiones en lectura fácil.
- Hacer descansos al menos cada 45 - 50 minutos.
- No poner música que dificulte el uso del lector de pantalla.
- No taparse la boca mientras se habla porque dificulta la lectura labial.
- Hablar a un ritmo moderado para que se pueda subtítular, interpretar y en general entender mejor.

- Priorizar el uso de plataformas que no consuman mucho internet para que sea accesible para personas con poca conexión o pocos recursos.
- Recordar a los participantes las recomendaciones de accesibilidad al inicio de la sesión.
- Consultar previamente a las personas asistentes si requieren de algún elemento de accesibilidad que no se hubiera considerado.